

SHITSTORM-REAKTIONSEMPFEHLUNGEN

[Quelle: Hermanni, A.-J. (2019)]



■ **Schnelle Reaktion**

Vermeiden, dass aus einer „Bagatelle“ ein Schneeball-Effekt wird. Zügig und ausreichend antworten.

■ **Authentizität bewahren**

Eine klare Haltung seitens des betroffenen Unternehmens gegenüber der Empörungswelle/der Kritik zeigen.

■ **Bei berechtigter Kritik**

Bei berechtigtem Anlass auch Verständnis für die Kritik und Entschuldigung für den Fehler ausdrücken.

■ **Bei Rechtsverstößen**

Das Internet ist kein rechtsfreier Raum. Insofern bei Verletzungen der Rechtsnormen Anzeige erstatten.