

Merkmal	Influencer Illness	Social-Media-Sucht	Internetabhängigkeit
Fokus der Abhängigkeit	Einzelne Influencer, parasoziale Beziehung	Plattform allgemein (z. B. Instagram, TikTok)	Internet insgesamt (z. B. Gaming, Surfen, Chats)
Art der Bindung	Emotional, kognitiv, identitätsbezogen	Nutzungsverhalten, Gewohnheit	Kompensation, Eskapismus
Zentrales Merkmal	Überidentifikation, Realitätsverzerrung , unkritische Übernahme	Kontrollverlust, Zeitverzerrung	Entzugssymptome, Vernachlässigung anderer Lebensbereiche
Motivations- struktur	Zugehörigkeit, Selbstwert, Idealisierung	Unterhaltung, Anerkennung, Langeweile	Flucht, Selbstregulation, Reizsuche
Beziehungs- dimension	Beziehung zu medialem Vorbild (einseitig, illusorisch)	Virtuelle Interaktion mit Community	Oft anonym oder spielbezogen
Ursächlicher Auslöser	Strategische Inszenierung, algorithmische Verstärkung	Reizüberflutung, Belohnungsmechanismen	Verfügbarkeit, fehlende soziale Kontrolle